

Cas client n°10



Maisons du Monde, enseigne française de distribution, d'ameublement et de décoration française, recherchait une solution pour trier les papiers dans ses 161 magasins en France.

Type de contrat proposé : L'abonnement Recygo ESSENTIEL pour trier et recycler les papiers, au sein des magasins Maisons du Monde.

L'INTERVIEW

LES DÉCIDEURS



Margaux Plantive-Triger
Chef de projet environnement

Rémi-Pierre Lapprend
Directeur RSE

Nous avons choisi RECYGO pour son **maillage territorial très fort** qui permet d'**agir de la même manière dans les grandes métropoles comme dans les tout petits villages.**

COMMENT EST VENU CETTE IDÉE DE RECYCLER LES PAPIERS DANS LES MAGASINS ?

Rémi-Pierre : Le besoin de recycler les papiers dans les magasins Maisons du Monde est venu de deux raisons : d'une caractérisation des déchets qui nous a fait **réaliser qu'au-delà des déchets d'emballage** - la principale source de déchets en magasin - **nous avons encore beaucoup de papiers qui n'étaient pas triés, et pas recyclés.** Et c'est aussi lié à la **demande de nos référents RSE**, qui sont les ambassadeurs de notre démarche dans nos magasins, et qui ont eu à cœur de **trier plus, de mieux recycler et de s'assurer que l'on atteignait nos objectifs de recyclage de l'ensemble des déchets.**

POUVEZ-VOUS NOUS DÉCRIRE VOTRE DÉMARCHE ET SES SPÉCIFICITÉS ?

Margaux : On a commencé par un **test l'année dernière sur une dizaine de magasins, de typologies différentes** : de diverses tailles, d'un divers nombre d'employés, en centre-ville ou en ZAC... Ça nous a permis d'évaluer le besoin et le volume de papier à jeter. **À l'issue de ce test, nous avons pu dimensionner la solution et la déployer sur l'ensemble de nos magasins en France.**

POUR QUELLES RAISONS AVEZ-VOUS CHOISI RECYGO ?

Margaux : Nous avons choisi RECYGO pour son **maillage territorial très fort** qui permet d'agir de la même manière dans les grandes métropoles comme dans les tout petits villages.

COMMENT S'EST PASSÉ LE DÉPLOIEMENT DANS VOS 161 MAGASINS ?

Margaux : Nous avons été **bien accompagnés par RECYGO sur les supports** : des affiches, des films qui ont pu être diffusés à l'ensemble de nos magasins. Et puis **nos référents RSE en magasin ont vraiment diffusé, expliqué la démarche à leurs collègues**. Finalement, le déploiement s'est fait **très simplement, très facilement** : en quelques semaines, les 161 magasins étaient déployés et opérationnels.

L'UTILISATRICE



Lise Robin
Référente RSE magasin Nantes Centre

Pour moi, les avantages de la solution RECYGO sont : simple, pratique et rapide. Ça ne prend pas de place, on n'a pas à se poser de questions, et ça devient donc une habitude.

COMMENT LES COLLABORATEURS ONT ACCUEILLI CETTE NOUVELLE DÉMARCHÉ ?

Ils l'ont **bien accueillie parce qu'ils sont particulièrement sensibles à tout ce qui touche au domaine de la RSE** : j'ai une équipe assez bien pour ça ! Je l'amène aussi facilement à comprendre les gestes essentiels dont le recyclage et ils sont demandeurs de pistes d'améliorations. Et en plus, **RECYGO a été une solution facile à amener** dans le sens où **il y avait peu de démarches à changer**. Pour moi, les avantages de la solution RECYGO sont : simple, pratique et rapide. Ça ne prend pas de place, on n'a pas à se poser de questions, et ça devient donc une habitude.



APRÈS UN AN DE TRI SUR CE MAGASIN : QU'EST-CE QUI A CHANGÉ ?

Il y a un an, nous n'avions pas de recyclage mis en place : **maintenant, le recyclage des papiers est devenu un rituel quotidien !**

QUELS SONT VOS PROCHAINS OBJECTIFS EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ?

Rémi-Pierre : Nous souhaitons **continuer à réduire notre empreinte environnementale** : l'impact de nos produits, de leur transport, mais également la réduction de l'empreinte carbone de nos magasins. D'abord en **déployant à l'international le tri des papiers et de l'ensemble des flux de déchets présents en magasin**. Mais également en travaillant sur les sujets de **consommation d'énergie** : nous avons d'ailleurs fait certifier notre réseau français ISO 50001 cette année et **nous alimentons la quasi-totalité de nos magasins en électricité d'origine renouvelable**.