



KRYG Group, regroupement d'enseignes d'optique français de 6 millions de clients, recherchait une solution pour proposer le recyclage des déchets dans ses magasins.

Type de contrat proposé : L'abonnement Recygo ESSENTIEL pour trier et recycler les papiers et les cartons et l'abonnement Recygo CONFIDENCE pour détruire et recycler les papiers confidentiels.

L'INTERVIEW

AU SIÈGE



Barbara Riviere

Chef de projet RSE

Sylvain Pierson

Directeur RSE & Partenariats Innovation

“ Nous avons voulu mettre à disposition de nos magasins une **solution simple d'utilisation et clé en main**, pour leur permettre de **recycler leurs déchets** : au premier chef, **le papier**.

COMMENT EST VENU L'IDÉE DE METTRE EN PLACE LE RECYCLAGE DES DÉCHETS EN MAGASIN ?

Sylvain : Réduire notre empreinte environnementale est un des axes forts de notre stratégie RSE chez Kryg Group. **Nos magasins consomment beaucoup de papiers**. Nous avons voulu leur mettre à disposition une **solution simple d'utilisation, clé en main**, pour leur permettre de recycler leurs déchets : au premier chef, le papier.

POURQUOI AVOIR CHOISI RECYGO ?

Barbara : Comme souvent, dans la coopérative, **l'initiative est venue d'un de nos opticiens : Alexandre**. Nous avons choisi la solution proposée par Recygo car ils ont un **bon maillage territorial** et **travaillent avec deux entités reconnues qui sont Suez et La Poste**. Et la **collecte par le facteur**, permet à nos opticiens de traiter avec un prestataire qu'ils connaissent déjà.

DANS LES MAGASINS



Alexandre Bajoux,
Associé KRYSS GROUP, Directeur de magasin KRYSS LENS

3 mots pour décrire RECYGO : **responsable, réactif et engagé.**

COMMENT LES COLLABORATEURS ONT ACCUEILLI CETTE NOUVELLE DÉMARCHE ?

Ce sont des **démarches nobles** donc elles sont forcément bien accueillies par l'ensemble ds collaborateurs ! Les sensibilités sont parfois différentes, **mais globalement : la démarche a été très bien accueillie.**



CONCRÈTEMENT, COMMENT CELA SE PASSE DANS LE MAGASIN ?

Nous avons 2 contenants dans le magasin : **un contenant de tri et un contenant de collecte.** Une fois que le contenant de tri est plein, il est vidé dans le contenant de collecte (*le bak*) et **le facteur vient les récupérer** toutes les 6 semaines **pour qu'ils puissent être recyclés.**

QUELS SONT LES RÉSULTATS ?

Barbara : Après un an de déploiement, nous sommes **très satisfaits des résultats.** Nous avons déjà **120 magasins qui ont adhéré à une offre proposée par Recygo,** ce qui nous a permis de **recycler 5 tonnes de papiers et 40 kg de cartons.** Au niveau environnemental, cela nous a **permis d'économiser l'équivalent de 1,4 tonne de pétrole, soit 37 pleins de gazole.**

QUELS SONT VOS PROCHAINS OBJECTIFS EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ?

Sylvain : Nous continuons **d'accompagner nos magasins pour leur permettre d'être toujours plus performants** en matière de développement durable et de leur permettre d'éviter ou de réduire leurs déchets. Nous leur permettons aussi de **se former sur la RSE** et de s'auto-évaluer, par exemple à travers un outil simplifié de bilan carbone. En parallèle, chez Krys Group, nous avons une usine dans laquelle nous fabriquons une grande partie de nos **verres - labellisés origine France garantie.** Nous investissons massivement dans cette usine pour augmenter sa capacité et **continuer à réduire son impact sur l'environnement.** Et enfin, la **RSE, c'est aussi l'humain :** nous investissons massivement dans la formation et nous allons ouvrir, tout bientôt, un centre de formation des apprentis.