



KRYS Group, regroupement d'enseignes d'optique français de 6 millions de clients, recherchait une solution pour proposer le recyclage des déchets dans ses magasins.

**Type de contrat proposé :** L'abonnement Recygo ESSENTIEL pour trier et recycler les papiers et les cartons et l'abonnement Recygo CONFIDENCE pour détruire et recycler les papiers confidentiels.

## L'INTERVIEW

## AU SIÈGE



**Barbara Riviere**  
Chef de projet RSE

**Sylvain Pierson**  
Directeur RSE & Partenariats Innovation

“ Nous avons voulu mettre à disposition de nos magasins une **solution simple d'utilisation et clé en main**, pour leur permettre de **recycler leurs déchets** : au premier chef, **le papier**.

### COMMENT EST VENU L'IDÉE DE METTRE EN PLACE LE RECYCLAGE DES DÉCHETS EN MAGASIN ?

**Sylvain :** Réduire notre empreinte environnementale est un des axes forts de notre stratégie RSE chez Krys Group. **Nos magasins consomment beaucoup de papiers**. Nous avons voulu leur mettre à disposition une **solution simple d'utilisation, clé en main**, pour leur permettre de recycler leurs déchets : au premier chef, le papier.

### POURQUOI AVOIR CHOISI RECYGO ?

**Barbara :** Comme souvent, dans la coopérative, **l'initiative est venue d'un de nos opticiens : Alexandre**. Nous avons choisi la solution proposée par Recygo car ils ont un **bon maillage territorial** et **travaillent avec deux entités reconnues qui sont Suez et La Poste**. Et la **collecte par le facteur**, permet à nos opticiens de traiter avec un prestataire qu'ils connaissent déjà.

## DANS LES MAGASINS



**Alexandre Bajoux,**  
Associé KRYG GROUP, Directeur de magasin KRYG LENS

3 mots pour décrire RECYGO : **responsable, réactif et engagé.**

### COMMENT LES COLLABORATEURS ONT ACCUEILLI CETTE NOUVELLE DÉMARCHÉ ?

Ce sont des **démarches nobles** donc elles sont forcément bien accueillies par l'ensemble ds collaborateurs ! Les sensibilités sont parfois différentes, **mais globalement : la démarche a été très bien accueillie.**



### CONCRÈTEMENT, COMMENT CELA SE PASSE DANS LE MAGASIN ?

Nous avons 2 contenants dans le magasin : **un contenant de tri et un contenant de collecte.** Une fois que le contenant de tri est plein, il est vidé dans le contenant de collecte (*le bak*) et **le facteur vient les récupérer** toutes les 6 semaines **pour qu'ils puissent être recyclés.**

### QUELS SONT LES RÉSULTATS ?

**Barbara :** Après un an de déploiement, nous sommes **très satisfaits des résultats.** Nous avons déjà **120 magasins qui ont adhéré à une offre proposée par Recygo,** ce qui nous a permis de **recycler 5 tonnes de papiers et 40 kg de cartons.** Au niveau environnemental, cela nous a **permis d'économiser l'équivalent de 1,4 tonne de pétrole, soit 37 pleins de gazole.**

### QUELS SONT VOS PROCHAINS OBJECTIFS EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ?

**Sylvain :** Nous continuons **d'accompagner nos magasins pour leur permettre d'être toujours plus performants** en matière de développement durable et de leur permettre d'éviter ou de réduire leurs déchets. Nous leur permettons aussi de **se former sur la RSE** et de s'auto-évaluer, par exemple à travers un outil simplifié de bilan carbone. En parallèle, chez Krys Group, nous avons une usine dans laquelle nous fabriquons une grande partie de nos **verres - labellisés origine France garantie.** Nous investissons massivement dans cette usine pour augmenter sa capacité et **continuer à réduire son impact sur l'environnement.** Et enfin, la **RSE, c'est aussi l'humain :** nous investissons massivement dans la formation et nous allons ouvrir, tout bientôt, un centre de formation des apprentis.